24. 23. How often do I encounter the following phenomena in my field?

For each sub-question, please choose an answer on the given scale:

25. 24. Do I think the following phenomena distort the objectivity of science?

For each sub-question, please choose an answer on the given scale:

Deliberate exaggeration of scientific achievements

* Using the "salami method", where the results are published in multiple papers (possibly duplicated)

Never 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Always 100% Don't know

* Insertion of "popular" terms (e.g. in texts or articles) for the sole purpose of improving publishability
* Publishing only positive or statistically relevant results
* Unjustified generalisation of results where data are interpreted in too broad a context (insufficient large sample or unrepresentative sample)
* P-hacking and similar strategies (data-dredging, significance-chasing, harking)
* Publication of unimportant studies whose scientific contribution is questionable
* Deliberate exaggeration of scientific results ("overselling")
* Use of "fashionable" methods in research without scientific justification (e.g. in grant applications)

Používání „salámové metody“, kdy jsou výsledky

publikovány ve vícero článcích (případně i duplicitně)

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Vkládání „populárních“ termínů (např. do textů

článků) jen za účelem lepší publikovatelnosti

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Publikování jen pozitivních nebo statisticky

průkazných výsledků

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Neodůvodněné zobecňování výsledků, kdy jsou data

interpretována v příliš širokém kontextu (nedostatečně

velký vzorek nebo nereprezentativní vzorek)

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

P-hacking a podobné strategie (data-dredging,

significance-chasing, harking) Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Zveřejňování zbytečných studií, jejichž vědecký

přínos je sporný

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Záměrné nadsazování dosažených vědeckých

výsledků („overselling“)

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

Použití “módních” metod ve výzkumu bez vědeckého

opodstatnění (např. v žádostech o granty)

Nikdy 0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Vždy 100% Nevím

povinná otázka